



Claudia Malschitzky

Diretora executiva do Instituto HSBC Solidariedade

Superintendente executiva de Sustentabilidade Corporativa





Sustentabilidade

Um conceito que saiu do papel





Desenvolvimento sustentável

é aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.



Sustentabilidade no Grupo HSBC

Princípios e práticas



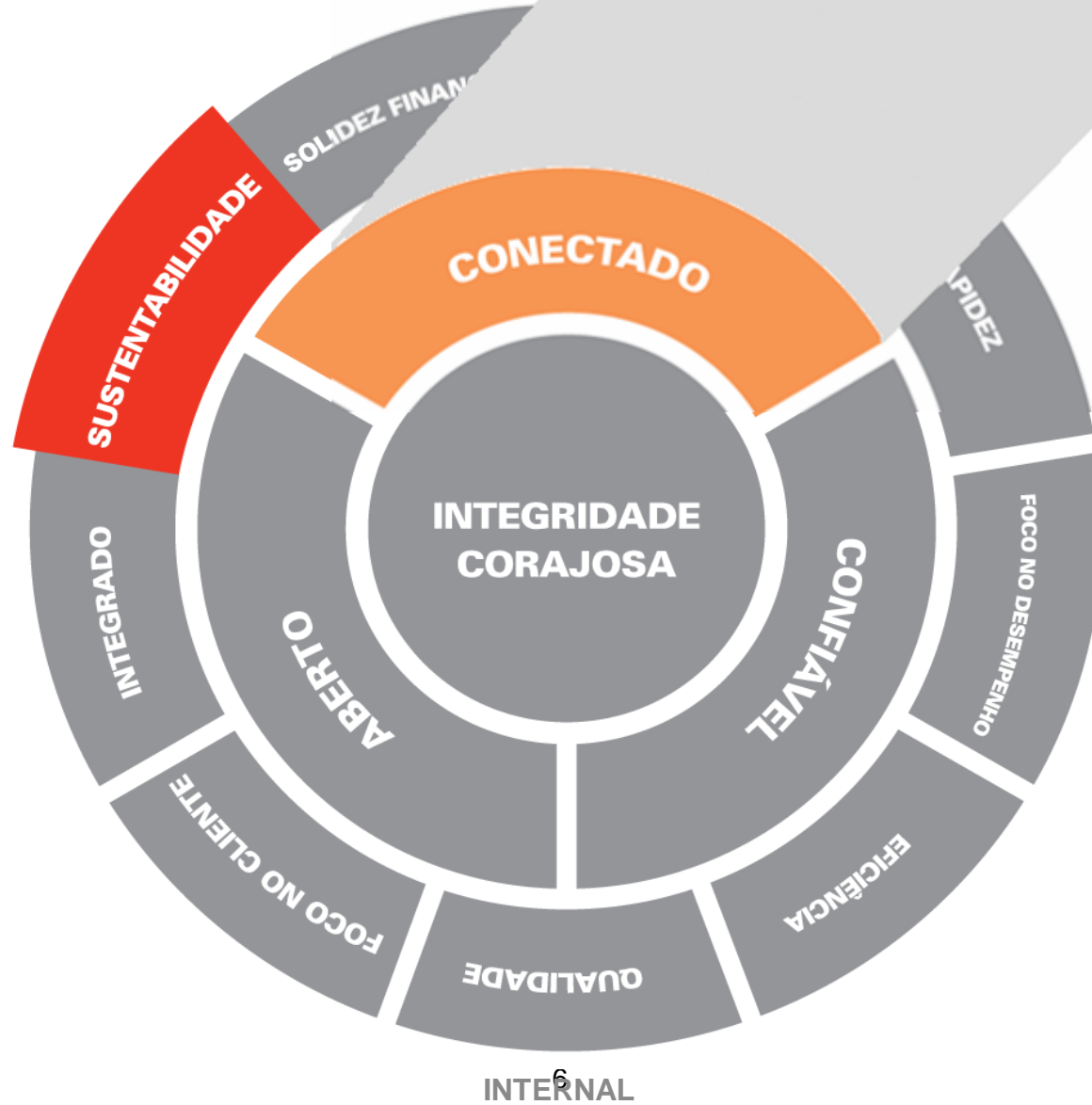
Sustentabilidade nos negócios

“Gostaria que as pessoas vissem o HSBC como uma **instituição responsável** e que está atenta ao seu papel na **comunidade**, tem a confiança de seus **clientes**, é justa com os **colaboradores**, e oferece retorno estável, atrativo e positivo aos **acionistas**”

Stuart Gulliver
CEO do Grupo HSBC



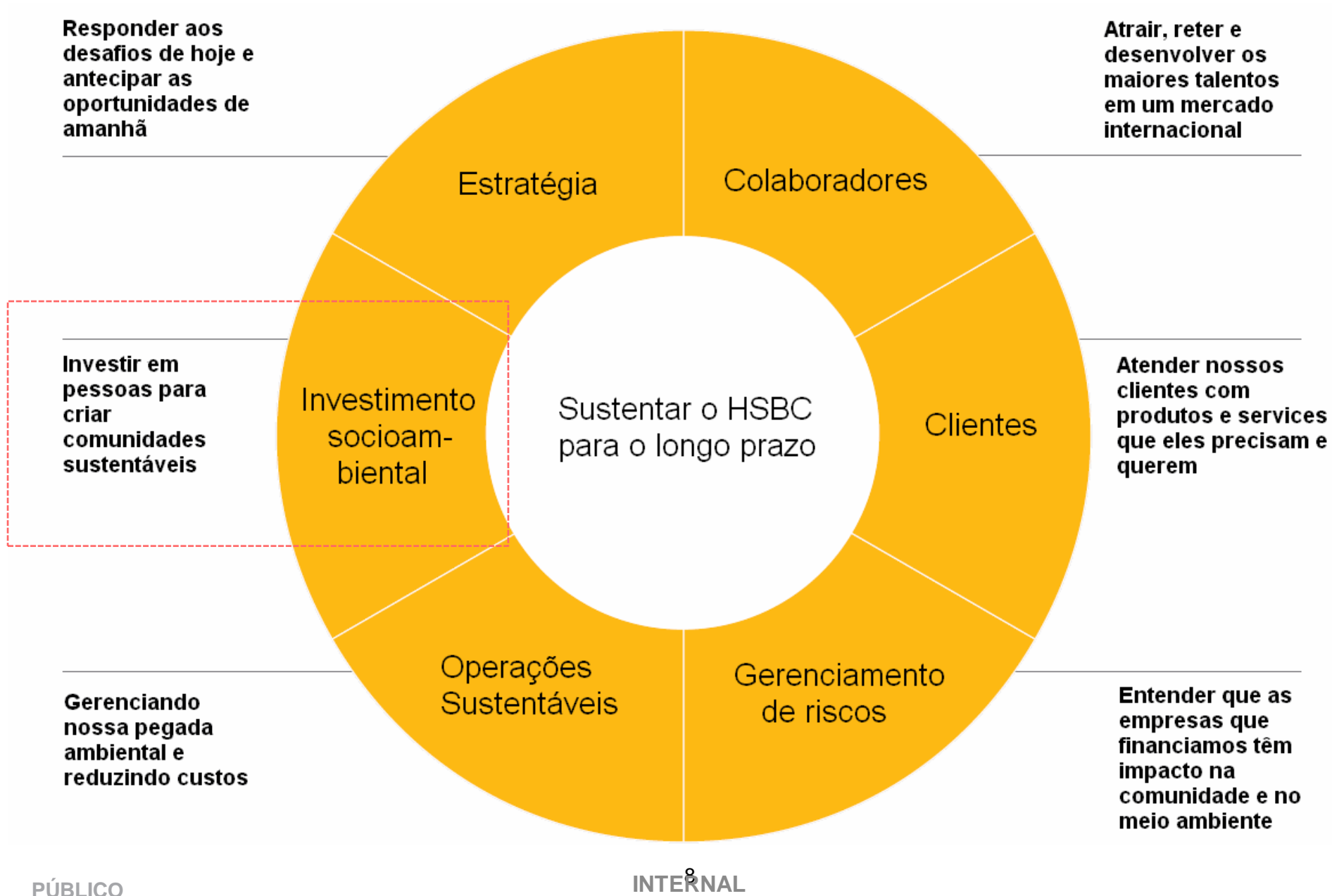
Sustentabilidade em nossa atuação



Por que nos preocupamos com sustentabilidade?

- **Novos negócios** em respostas à novas situações.
 - Gerenciamento de **risco**, considerando limites ambientais e sociais.
 - Economia com **eficiência**, pelo desenvolvimento da eficiência operacional.
- Construindo **confiança**, em nossa marca, nos clientes e colaboradores.
 - Viver nossos **valores**, fazendo a coisa certa.

Nossa abordagem



Nossa abordagem



HSBC & Sustentabilidade

Nossa atuação

INVESTIMENTO SOCIOAMBIENTAL



- **Investimento na comunidade com 3 focos:** Educação, Meio Ambiente e Comunidade.
- Seleção de Projetos via edital disponível no site hsbc.com.br/sustentabilidade.
- DMA: Desenvolvimento, Monitoramento e Avaliação do investimento na comunidade.
- Programa de Voluntariado para colaboradores HSBC.

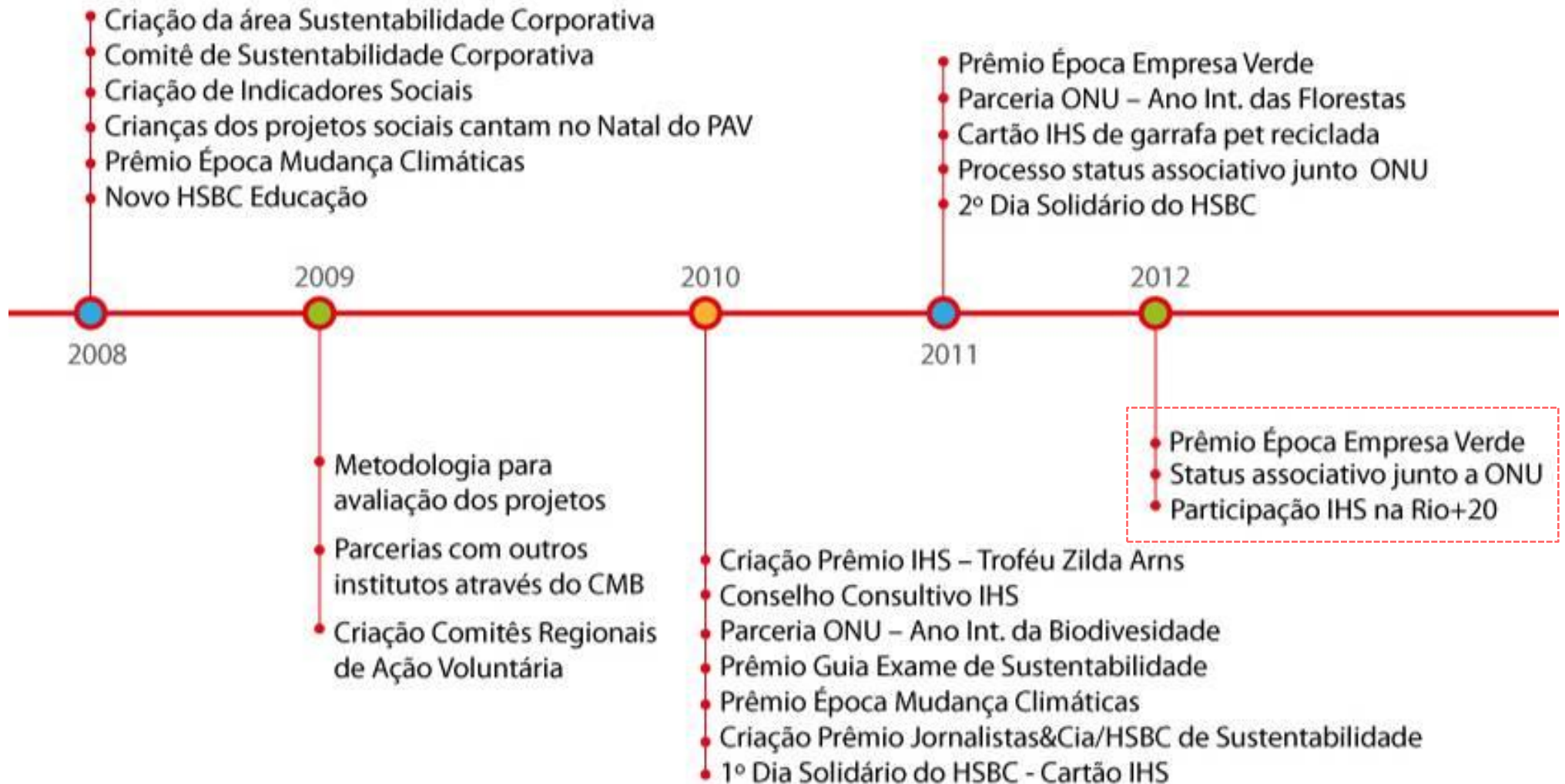
Time line

Sustentabilidade e Instituto HSBC Solidarietà



Time line

Sustentabilidade e Instituto HSBC Solidariedade





Investimento socioambiental

Iniciativas e resultados



PÚBLICO

INTERNAL

O que é investimento social privado?

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para **projetos sociais, ambientais e culturais** de interesse público.

Incluem-se ações sociais com origem em **pessoas jurídicas** (empresas e fundações) ou **pessoas físicas** (indivíduos e comunidades).

Elementos que **diferenciam** essa prática do **assistencialismo**:

- preocupação com **planejamento, monitoramento e avaliação** dos projetos;
- estratégia voltada para **resultados sustentáveis** de impacto e transformação social;
- **envolvimento da comunidade** no desenvolvimento da ação.

O investimento social privado pode ser **alavancado** por meio de **incentivos fiscais** e também pela alocação de **recursos não-financeiros e intangíveis**.

Fonte: GIFE – Grupo de Institutos e Fundações Empresariais. Consulta em Outubro de 2012.

**“Contribuir para o
desenvolvimento sustentável
das comunidades, através do
investimento social eficiente e
do engajamento dos nossos
stakeholders”**



Stakeholders



Como atuamos



Projetos
próprios e
globais

Seleções de
Projetos

Programa
HSBC de
Voluntariado

Fluxo de seleção de projetos



DMA – Desenvolvimento, Monitoramento e Avaliação

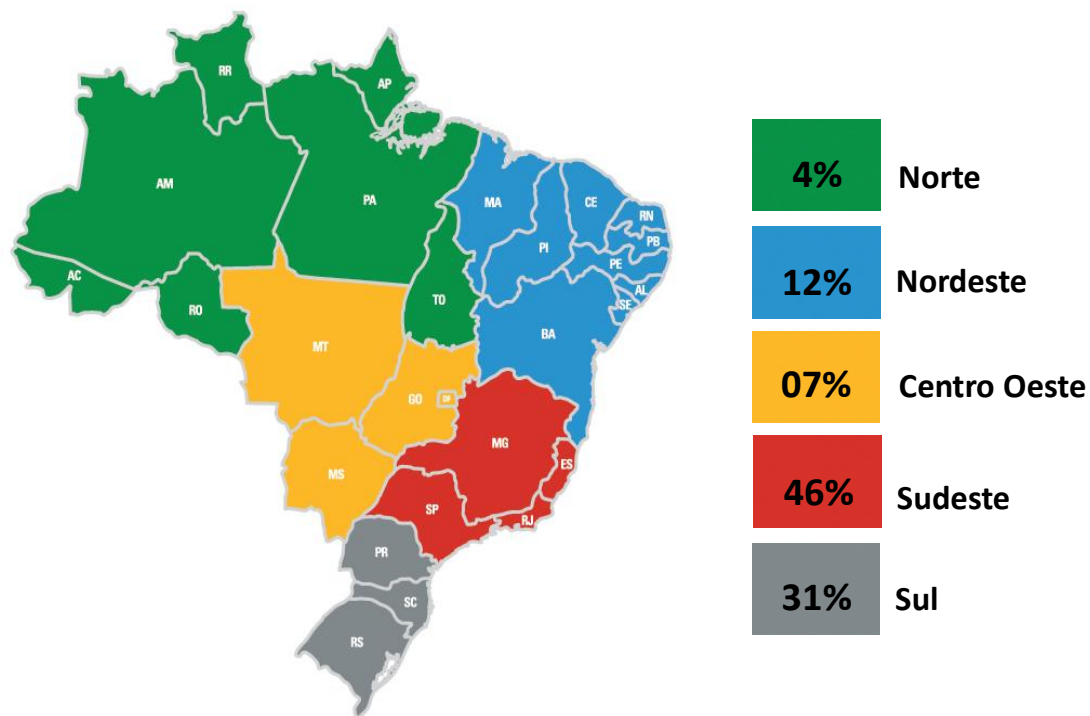
- ▶ Cada membro do DMA atende em média 50 ONGs.
- ▶ Análises dos relatórios de **prestações de contas** e dos **Padrinhos / Madrinhas**
- ▶ **Consultoria** para gestão dos projetos
- ▶ **Monitoramento** (Relatórios)
- ▶ **Avalia a qualidade do investimento social** do IHS
- ▶ Gera **informação e relatórios** que embasam a **tomada de decisão** sobre o investimento social
- ▶ Boletim DMA



Investimento Socioambiental

Janeiro – Setembro 2012

Foco	Projetos	Beneficiados	Investimento
Educação	227	15.136	R\$ 10.828.846
Comunidade	24	60.222	R\$ 3.110.185
Educação	23	148.254	R\$ 2.868.291
Total	274	223.612	R\$ 16.806.941



Investimento Socioambiental no Paraná

Janeiro – Setembro 2012

R\$ 5.305.740 investidos em **64 projetos** no Paraná.
Cerca de **52 mil crianças e jovens** beneficiados.

- A maioria dos projetos apoiados tem foco no desenvolvimento da juventude com foco em aprendizado e permanência escolar.
- Do recurso investido, **R\$ 2.270.336** foram destinados a **Pastoral da Criança**, beneficiando 97.737 crianças e adolescentes, em todo o Brasil.



Programa Brinquedos e Brincadeiras - Pastoral da Criança

Investimento Socioambiental

HSBC Educação Curitiba e Região Metropolitana



Desenvolvimento educacional e psicossocial de centenas de crianças e adolescentes



Cerca de 500 pessoas beneficiadas de 11 Casas Lares de Curitiba e região.

Investimento Socioambiental

HSBC Educação

• DESENVOLVIMENTO PSICOMOTOR



0 a 5 anos

• ALFABETIZAÇÃO



6 a 8 anos

• SOCIALIZAÇÃO E VIRTUDES
• MELHORIA DO DESEMPENHO ESCOLAR



9 a 13 anos

• FORMAÇÃO PARA APRENDIZES



14 a 16 anos

CORAL DO HSBC

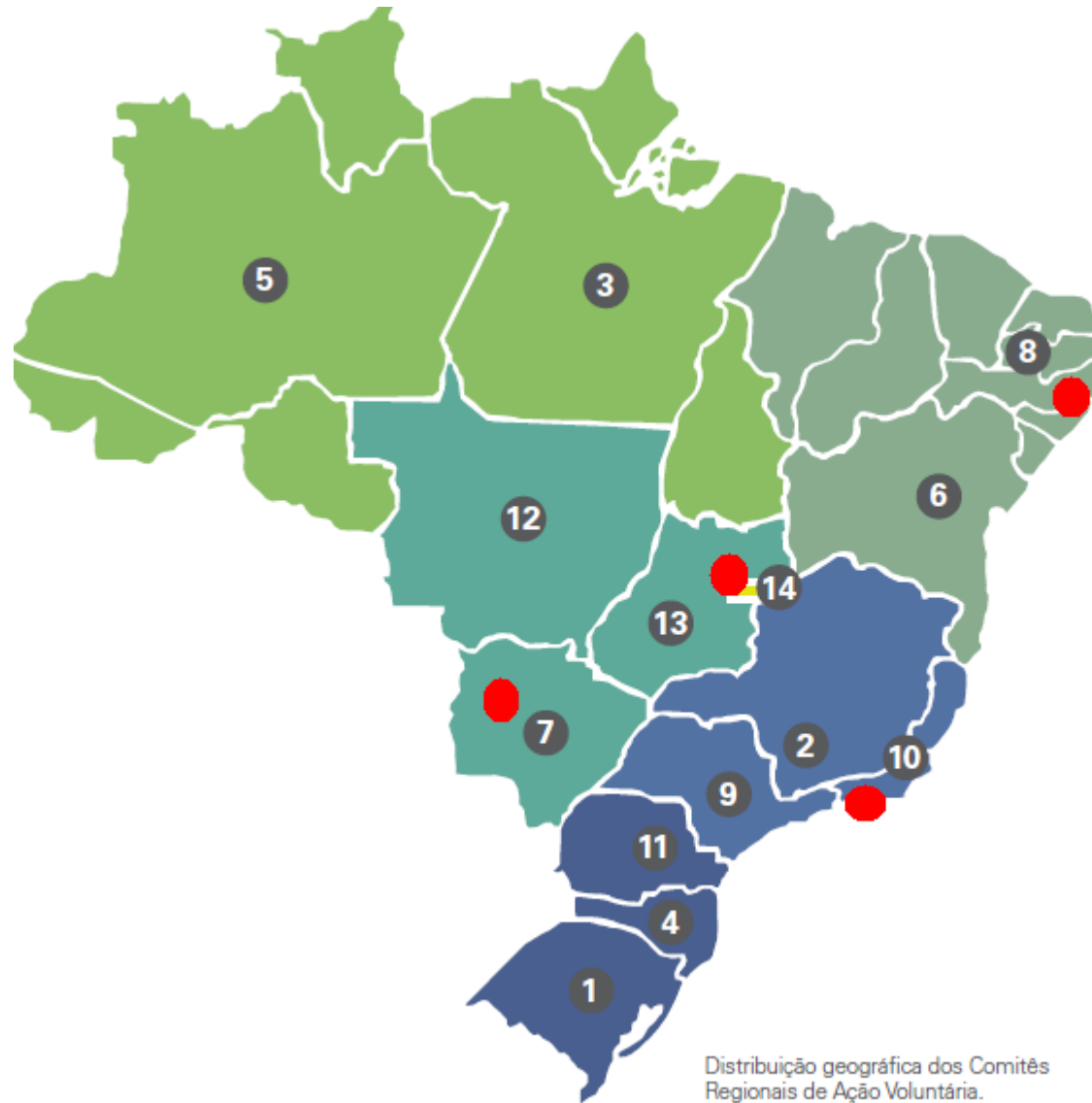
ASSISTÊNCIA MÉDICA

Programa HSBC de Voluntariado



- Coordenação do Instituto HSBC Solidariedade
- **Promover o engajamento voluntário** dos colaboradores do HSBC
- Site Voluntários.HSBC – canal de **comunicação** e rede social
- Sistema de Voluntários – ferramenta de **registro online** de atividades voluntárias
- Gestão do Instituto HSBC Solidariedade e co-gestão de **18 Comitês Regionais de Ação Voluntária** em todo o país
- **Capacitar líderes** de voluntariado na organização

Comitês Regionais de Ação Voluntária

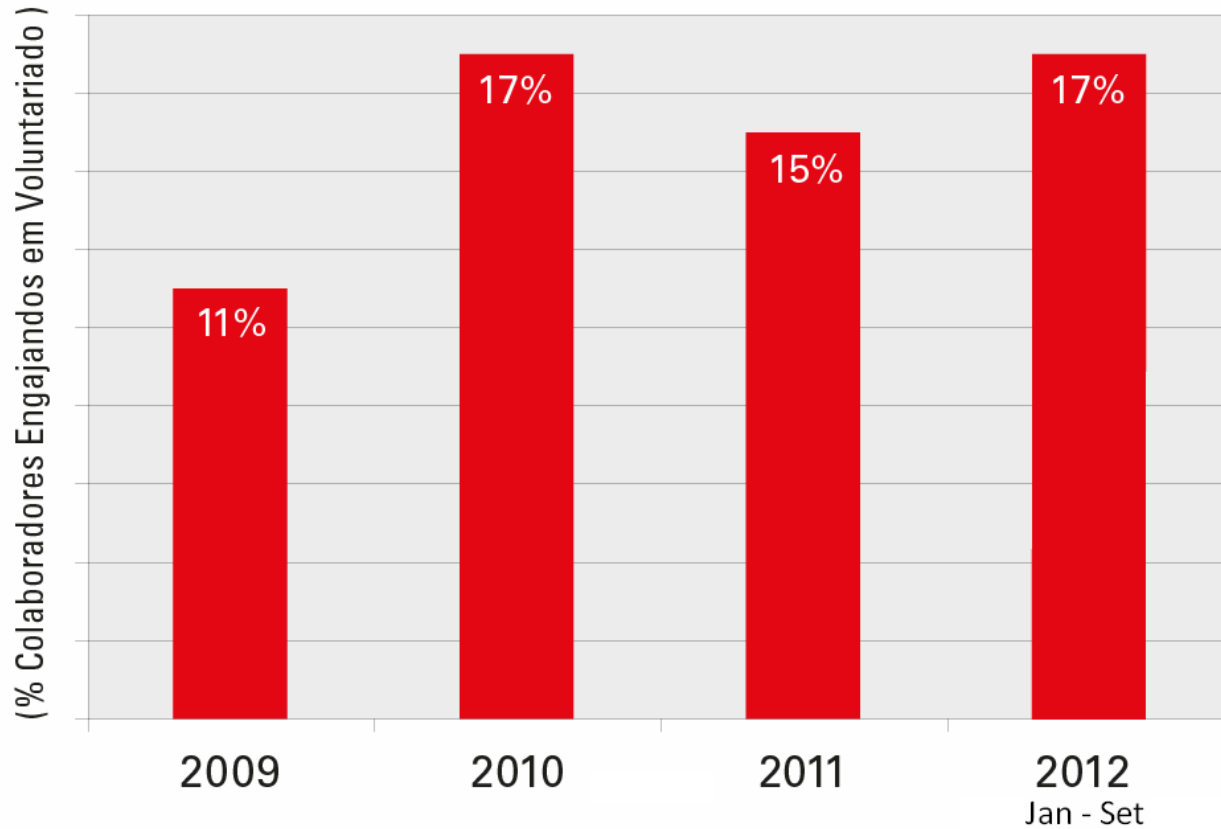


18 Comitês que atendem todos os Estados do país.

● Comitês criados em 2012

Voluntariado no HSBC Brasil

Engajamento Voluntário HSBC Brasil



Prêmio Instituto HSBC Solidariedade Troféu Dra Zilda Arns Neumann



Vice-Governador do estado do Paraná Flávio Arns

- Criado em 2010, busca reconhecer personalidades do Paraná nas áreas de Educação e Meio Ambiente.
- Além de receber o Troféu Dra. Zilda Arns Neumann, os dois vencedores recebem R\$ 50 mil.
- O recurso é destinado ao aperfeiçoamento do líder e apoio à sua instituição.



Vencedores, Família Arns, representantes do IHS



Dra. Zilda Arns Neumann



Troféu Dra. Zilda Arns Neumann

Instituto HSBC Solidariedade e ONU

Instituto HSBS Solidariedade é a **primeira ONG corporativa no mundo** a receber **status associativo** ao Departamento de Informações Públicas da **Organização das Nações Unidas**

Esse é um **reconhecimento** do trabalho e do **compromisso** do Instituto com os valores e **objetivos da ONU**.

Vamos ter acesso a todos os documentos, dados, estudos, eventos e a própria sede da ONU em Nova Iorque. Seremos parte de uma rede global de organizações – contribuindo para compartilhar melhores práticas e fortalecer nossas potencialidades.





Obrigada!



PÚBLICO

INTERNAL